

2025

ESG

Bæredygtighedsrapport

Indhold

Indhold	1
Forord	3
Hvem er J-Maskiner A/S	3
J-Maskiner A/S: Drift, Service og Bæredygtig Fremtid	4
Vision.....	5
Mission	5
Værdier	6
Virksomhedens Værdier	6
Kundens Behov i Fokus	6
J-Maskiners Forretningsmodel	7
Kundecentreret Tilgang	7
Bredt Produktsortiment	7
E-Environmental (Miljø).....	8
Værdikæde og cirkulær økonomi	8
Værdikædebeskrivelse for J-Maskiner	8
Lineær værdikædeanalyse.....	9
Forklaring af værdikædens faser og GHG-Scopes	9
Cirkulær Økonomi hos J-Maskiner.....	10
GHG-opgørelse for værdikæden.....	11
Klimaaftryk af værdikæden	12
GHG og virksomhedens nøgletal	13
FN's Verdensmål og Værdikæden hos J-Maskiner	14
Perspektivering og FN's Verdensmål	15
Relaterede verdensmål:	15
Fremtidig Handleplan – Bæredygtig Optimering af Værdikæden	16
Den Tredobbelte Bundlinje	17
Økonomisk Bundlinje.....	17
Social Bundlinje	17
Miljømæssig Bundlinje.....	17
S-Sociale	18
ESG-Medarbejderanalyse	19
Indledning.....	19

Miljømæssig Bæredygtighed (E).....	19
Social Bæredygtighed (S)	20
Ledelsesmæssig Bæredygtighed (G)	21
G – Governance	22
Ledelsesstruktur og -stil.....	22
Bestyrelsens sammensætning	22
Etiske retningslinjer	22
Risikostyring og beredskab	22
Perspektivering.....	22
J-Maskiners arbejde med FN's Verdensmål.....	24
Mål 3 – Sundhed og trivsel.....	24
Mål 4 – Kvalitetsuddannelse	24
Mål 7 – Bæredygtig energi.....	24
Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion.....	24
Mål 17 – Partnerskaber for handling	24
FN Verdensmål Handleplan.....	25
Afrunding.....	28
Fremtidsperspektivet.....	28



Forord

Hos J-Maskiner A/S er vi dybt engagerede i at fremme bæredygtighed i alle aspekter af vores forretning. I takt med at verden står over for stigende miljømæssige udfordringer, anerkender vi vores ansvar som leverandør af maskiner til landbrug, erhverv og fritid. Vores mål er ikke blot at levere kvalitetsmaskiner til konkurrencedygtige priser, men også at sikre, at vores produkter og services bidrager til en grønnere fremtid.

Vi tror på, at bæredygtighed er en central del af vores forretningsmodel. Det handler ikke kun om at reducere vores egen miljøpåvirkning, men også om at hjælpe vores kunder med at træffe bæredygtige valg. Ved at investere i energieffektive maskiner, fremme genbrug og uddanne vores kunder i bæredygtige praksisser, ønsker vi at være en aktiv deltager i den grønne omstilling.

Vores erfaring og ekspertise har gjort os i stand til at forstå, hvad der kræves for at opnå bæredygtige resultater. Vi er dedikerede til at gå den ekstra mil for at sikre, at vores kunder ikke blot får de bedste maskiner, men også værktøjer til at drive deres forretning på en miljøvenlig måde. Sammen kan vi skabe en mere bæredygtig fremtid for alle.

Hvem er J-Maskiner A/S

J-Maskiner A/S er en specialiseret engrosvirksomhed med base i Rødekro og næsten 20 års erfaring i handel med maskiner til landbrug, entreprenørbranchen og fritid. Vi tilbyder et bredt udvalg af over 100 maskiner og tilbehør – herunder generatorer og luft-til-vand varmepumper – med fokus på høj kvalitet og professionel rådgivning.

Vi kombinerer faglig ekspertise med en kundetilpasset service og sørger for, at alle maskiner er klargjort og serviceret fra eget værksted, før de leveres. Vores dedikerede team sikrer, at hver kunde får en løsning, der matcher behov og funktionalitet.

Bæredygtighed er integreret i vores forretningsstrategi. Vi tilbyder energieffektive løsninger, fremmer genbrug og reparation samt samarbejder med ansvarlige leverandører.

Mange af vores produkter er ombytningsparate og genanvendes internationalt, hvilket bidrager til en cirkulær økonomi.

Vi ønsker at være mere end en maskinleverandør – vi vil være en partner i en grøn omstilling.

J-Maskiner A/S: Drift, Service og Bæredygtig Fremtid

Hos J-Maskiner A/S er vores værksted en nøglefunktion – her klargør vi alle maskiner før levering og tilbyder løbende service og vedligeholdelse. Kvalitet og kundetilfredshed er fundamentet i vores arbejde, og vi bestræber os altid på at yde markedets bedste support.

Samtidig prioriterer vi bæredygtighed højt i alle led af virksomheden.

Vi tilbyder energieffektive maskiner, fremmer genbrug og reparation og samarbejder med leverandører, der deler vores miljømæssige ansvarlighed. Mange af vores produkter er designet med ombytningsparate komponenter og bliver ofte genanvendt i andre lande efter brug – et konkret bidrag til cirkulær økonomi.

Med fokus på innovation og partnerskab hjælper vi vores kunder mod en grønnere fremtid, hvor effektivitet og miljøhensyn går hånd i hånd.

J MASKINER

Branche	Engroshandel med landbrugsmaskiner, udstyr og tilbehør hertil.
Produkter/ services	Selskabets formål er engroshandel med landbrugsmaskiner, udstyr og tilbehør hertil samt hermed beslægtet virksomh.
Markeder	Engros - B2B
Antal ansatte	9
Opgørelsesperiode	2024
Etableringsår	2008
Ejer	Jos Van Ewijk & Kim Jensen



Vision

"At være den foretrukne leverandør af maskiner til landbrug, erhverv og fritid, der altid tilbyder den rette maskine til den rette pris. Vi stræber efter at blive anerkendt for vores ekspertise, kvalitet og uovertrufne kundeservice, samtidig med at vi konstant tilpasser os markedets behov."

- **Uddybning:**

J-Maskiners vision om at være den foretrukne leverandør af maskiner til landbrug, erhverv og fritid understreger et langsigtet mål om at opnå markedslederskab. Dette kræver ikke kun fokus på kvalitet og pris, men også en forpligtelse til innovation og bæredygtighed. Ved at stræbe efter at blive anerkendt for ekspertise og kundeservice kan virksomheden differentiere sig fra konkurrenterne og tiltrække en loyal kundebase.

- **Implementering:**

For at realisere denne vision bør J-Maskiner investere i forskning og udvikling af bæredygtige maskiner og teknologier. Det kan også involvere partnerskaber med producenter, der prioriterer miljøvenlige løsninger, samt deltagelse i branchefora, hvor bedst practices for bæredygtighed diskuteres.

Mission

"Med næsten 20 års erfaring er vores mission at hjælpe vores kunder med at finde de helt rigtige maskiner, der kombinerer kvalitet og pris. Vi sætter vores kunder i første række og går den ekstra mil for at sikre, at de får en service, der er både personlig og professionel. Vi holder os opdaterede på markedet for at kunne tilbyde konkurrencedygtige priser og den nyeste viden, så vores kunder altid får den bedste oplevelse."

- **Uddybning:**

Missionen fokuserer på at levere den rette maskine til den rette pris, hvilket er centralt for J-Maskiners forretningsmodel. Den vægt, der lægges på kundeservice, indikerer en forståelse for, at tilfredse kunder er grundlaget for virksomhedens succes. Ved at holde sig opdateret på markedet kan virksomheden tilpasse sine tilbud og sikre, at de altid opfylder kundernes forventninger.

- **Implementering:**

J-Maskiner kan styrke sin mission ved at etablere feedbackkanaler, hvor kunder kan dele deres oplevelser og ønsker. Dette kan gøres gennem spørgeskemaer, kundeundersøgelser eller direkte samtaler. At investere i medarbejdertræning kan også forbedre serviceniveauet og sikre, at ansatte er godt rustet til at rådgive kunderne.

Værdier

Virksomhedens Værdier

J-Maskiner bygger på værdier som **kvalitet, ansvarlighed og innovation**. Vi anerkender betydningen af at levere maskiner, der ikke blot er effektive, men også bæredygtige. Vores engagement i disse værdier afspejles i alle aspekter af vores forretning, fra produktudvikling til kundeservice. Vi stræber efter at skabe langvarige relationer med vores kunder, baseret på tillid og gensidig respekt.

Kundens Behov i Fokus

Vi forstår, at tilfredse kunder er nøglen til vores succes. Derfor arbejder vi hårdt for at tilpasse vores tilbud til de specifikke behov hos hver enkelt kunde. Vores team er altid tilgængeligt for at rådgive om de mest hensigtsmæssige løsninger og sikre, at vores kunder får den bedste værdi for deres investering.

- **Kundecentreret:**

Vi sætter vores kunder i første række og stræber efter at imødekomme deres behov med dedikation og engagement.

- At sætte kunderne i første række er essentielt for at opbygge tillid og loyalitet. J-Maskiner kan fremme denne værdi ved at skabe en kultur, hvor medarbejdere opfordres til at prioritere kundens behov.

- **Ekspertise:**

Vores mange års erfaring sikrer, at vi har den nødvendige viden til at rådgive og vejlede vores kunder i valget af maskiner.

- J-Maskiners erfaring er en stor styrke. Virksomheden kan udnytte dette ved at tilbyde rådgivningstjenester eller workshops, der hjælper kunderne med at forstå, hvilke maskiner der bedst opfylder deres behov.

- **Kvalitet:**

Vi tilbyder kun produkter, der opfylder høje standarder for kvalitet, så vores kunder kan have tillid til deres valg.

- Kvalitet, skal være et centralt aspekt af alle produkter. J-Maskiner kan implementere kvalitetssikringsprocesser og samarbejde med anerkendte producenter for at sikre, at alle maskiner opfylder høje standarder.

- **Service:**

God service er kernen i vores forretning. Vi går altid den ekstra mil for at sikre, at vores kunder er tilfredse.

- At gå den ekstra mil for at sikre kundetilfredshed bør afspejles i virksomhedens politikker og procedurer. J-Maskiner kan indføre en politik om 100% kundetilfredshed, hvor de tilbyder tilfredshedsgaranti på deres produkter eller service.

- **Fleksibilitet:**

Vi er villige til at gøre en ekstra indsats for at skaffe de maskiner og tilbehør, vores kunder har brug for, uanset om det drejer sig om nye eller brugte maskiner.

- Fleksibilitet i at imødekomme kundernes specifikke behov, herunder tilpasning af maskiner eller hurtig levering og finansiering kan give J-Maskiner en konkurrencefordel.

J-Maskiners Forretningsmodel

Kundecentreret Tilgang

J-Maskiner har en stærk kundecentreret tilgang, hvor vi forstår, at hver kunde har unikke behov og præferencer. Vores team er dedikeret til at lytte til kunderne og tilbyde skræddersyede løsninger, der opfylder deres specifikke krav. Dette kan indebære alt fra rådgivning om valg af maskiner til tilpasning af udstyr, der passer til individuelle driftsforhold.

Bredt Produktsortiment

Vores omfattende sortiment af maskiner omfatter:

- **Landbrugsmaskiner:** Vi tilbyder alt fra traktorer og plove til såmaskiner, som hjælper landmænd med at forbedre effektiviteten og produktiviteten i deres arbejde.
- **Entreprenørmaskiner:** Vores udvalg af gravemaskiner, minilæsser og andet udstyr er designet til at imødekomme kravene fra byggebranchen, hvor pålidelighed og holdbarhed er nøglefaktorer.
- **Generatorer:** Vi leverer generatorer, der sikrer, at vores kunder har stabil strømforsyning, uanset hvor de befinder sig, hvilket er afgørende for mange erhverv.
- **Luft-til-vand varmesystemer:** Vores energieffektive varmesystemer bidrager til at reducere energiforbruget og CO₂-udledningen, hvilket hjælper kunderne med at opnå en mere bæredygtig drift.

E-Environmental (Miljø)

Værdikæde og cirkulær økonomi

Værdikædebeskrivelse for J-Maskiner

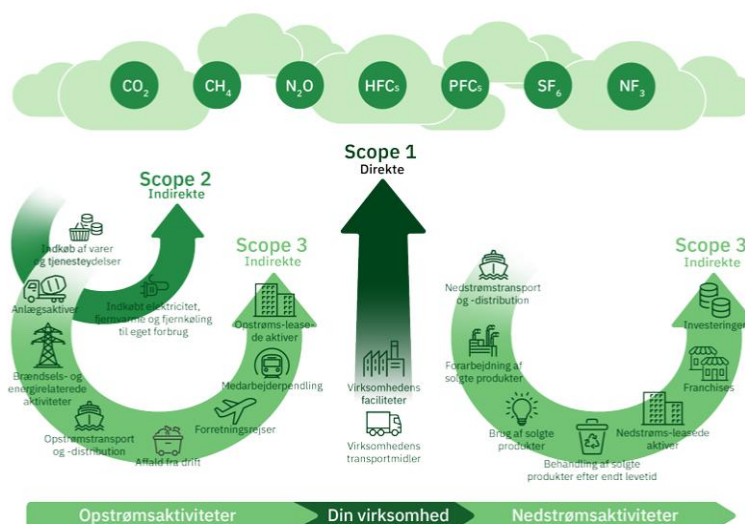
J-Maskiners værdikæde dækker alle led fra råmaterialer til genanvendelse og giver en omfattende forståelse af maskinernes livscyklus og deres miljømæssige aftryk. De primære trin i værdikæden er som følger:

- 1. Råmaterialer**
Maskinerne produceres af hærdet stål, støbejern, hydraulikdele, plast og gummi. Disse materialer udvindes og forarbejdes med betydelige CO₂-udledninger, primært fra energikrævende processer og minedrift.
- 2. Produktion**
Monteringen foregår hos internationale producenter. Her anvendes el, varme og kemikalier (fx lak og hydraulikolie), som resulterer i GHG-udledning i Scope 3.
- 3. Transport og distribution**
Maskinerne fragtes fra fabrik via skib og lastbil til J-Maskiner. Herefter sker videre distribution til kunden. Denne logistik, der anvender fossile brændstoffer, bidrager markant til Scope 1 og 3 (upstream) emissioner.
- 4. Markedsføring og salg**
Foregår digitalt og via fysisk kontakt. Energiforbrug til drift af IT, showroom og kontor er omfattet af Scope 2.
- 5. Klargøring og tilpasning**
Maskiner klargøres til kundens behov – fx hydrauliktilpasning og ekstraudstyr. Dette arbejde bidrager til Scope 2 (elforbrug) og delvist Scope 1 (værksteddrift).
- 6. Drift hos kunde**
De fleste maskiner anvender diesel og har et højt brændstofforbrug under drift, hvilket placerer denne fase som den mest CO₂-tunge i hele værdikæden (Scope 3 Downstream).
- 7. Bortskaffelse og genanvendelse**
Når maskinerne ikke længere er i drift, genanvendes mange metaldele. Olier og filtre bortskaffes som farligt affald. J-Maskiner understøtter korrekt affaldssortering og samarbejder med godkendte miljøoperatører.

Lineær værdikædeanalyse

J-Maskiners produkter – herunder entreprenør- og landbrugsmaskiner – følger en kompleks værdikæde, der omfatter flere faser med forskellig klimabelastning og miljømæssige påvirkninger.

Nedenstående figur illustrerer en professionel opdeling af værdikæden med tilknyttede klimamæssige belastninger og GHG-Scope-kategoriseringer.



Forklaring af værdikædens faser og GHG-Scope

Fase	Beskrivelse	GHG Scope
Råmaterialer	Udvinding og forarbejdning af metaller og komponenter som stål og hydraulikdele.	Scope 3 Upstream
Produktion	Samling og bearbejdning på fabrik, kræver energi og har direkte udledninger.	Scope 3 Upstream
Transport og distribution	Transport fra leverandør til havn, via skib til Danmark og videre til kunde.	Scope 1 + Scope 3 Upstream
Markedsføring og salg	Drift af kontor, online salg, kampagner og support.	Scope 2
Klargøring	Forberedelse og tilpasning af maskiner til kundens behov; energiforbrug i klargøringshallen.	Scope 1 + Scope 2
Brug hos kunden	Maskinens drift (diesel, hydraulik), som udgør en betydelig del af den samlede livscyklusudledning.	Scope 3 Downstream
Bortskaffelse og genanvendelse	Afhændelse, genbrug og reparation af komponenter i andre lande eller ved producenten.	Scope 3 Downstream

Cirkulær Økonomi hos J-Maskiner

J-Maskiner integrerer aktivt cirkulær økonomi i sine forretningsmodeller:

- **Reservedele og ombytning:** Mange maskindele – fx hydraulikkomponenter og beslag – er designet til at kunne udskiftes enkeltvis og genbruges. Dette minimerer affald og forlænger maskinernes levetid.
- **Efterbrug i andre lande:** Maskiner, som har tjent deres tid i Danmark, sælges videre til brug i andre lande, hvilket maksimerer produktets levetid og reducerer behovet for nye ressourcer.
- **Genanvendelse:** Stål og øvrige metaldele indgår i metalskrot og genanvendes industrielt, hvilket sparer energi og ressourcer i ny produktion.

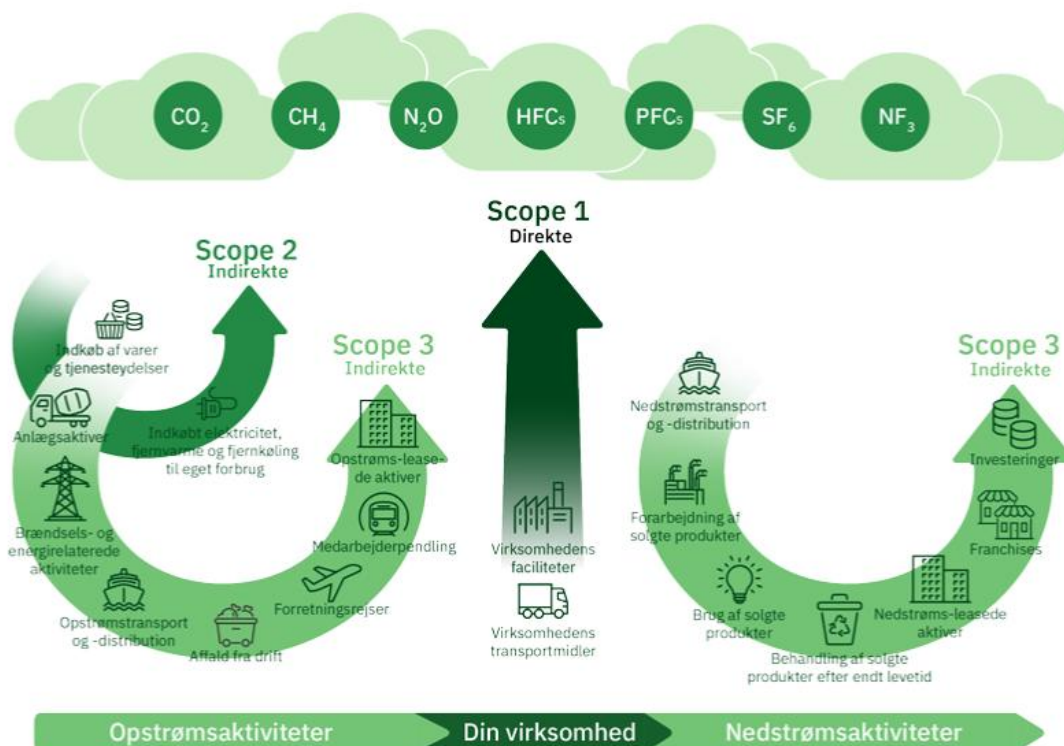


Dette system understøtter ikke kun et lavere ressourceforbrug, men skaber også økonomisk og social værdi gennem længere produktlevetid, lavere ejeromkostninger og mindre miljøbelastning.

GHG-opgørelse for værdikæden

Fordeling på Scope 1, 2 og 3

Scope	Emissionstype	Eksempler i værdikæden
Scope 1	Direkte udledning fra egne aktiviteter	Transport til kunder (lastbiler og varevogne)
Scope 2	Indirekte udledning fra el og varme	Klargøring, kontoraktiviteter og showroom
Scope 3 – Upstream	Emissioner fra leverandører og produktion	Materialefremstilling, energiforbrug i fabrik, lakering og affald
Scope 3 – Downstream	Emissioner fra brug og bortskaffelse	Brændstofforbrug ved kunde-drift, genanvendelse

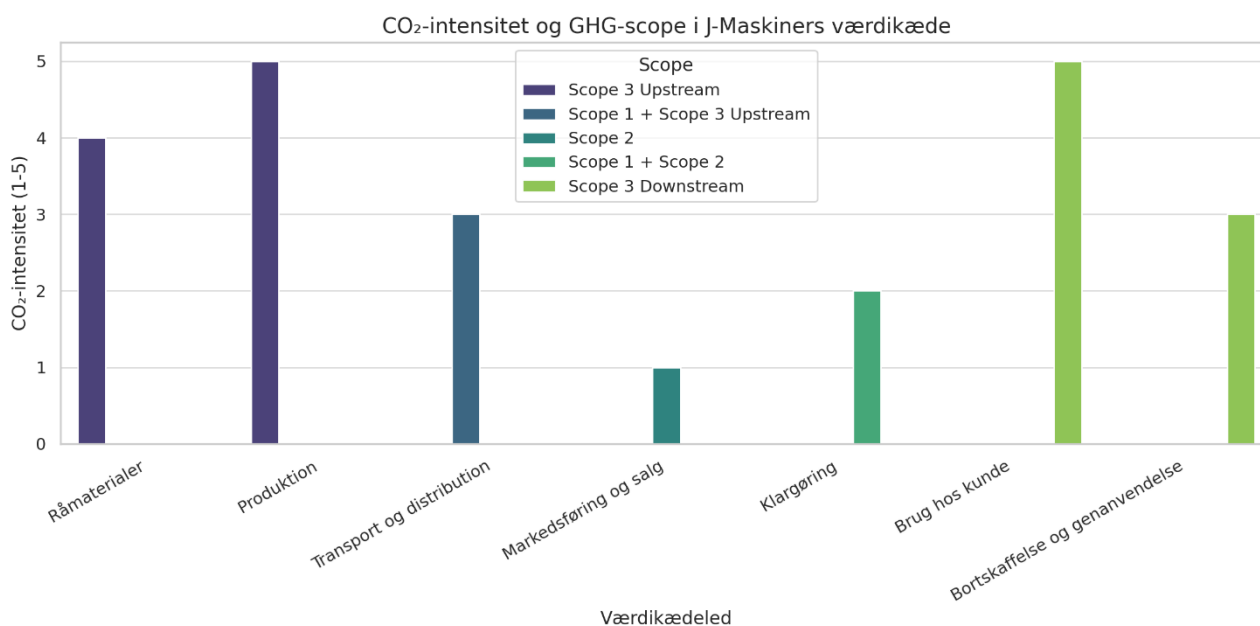


Klimaaftryk af værdikæden

Værdikæden er særligt CO₂-intensiv i de følgende led:

- **Produktion og råmaterialer:** Her ligger størstedelen af emissionerne i Scope 3 upstream.
- **Brug hos kunde:** Scope 3 Down stream, hvor brændstofforbrug/elektricitet og sliddele genererer høj belastning.
- **Distribution:** Samlet påvirkning fra global logistik.

For Scope 1 og 2 er vi hos J-Maskiner i stand til at tage direkte handlinger, mens Scope 3 kræver at vi har et tæt samarbejde med leverandører og kunder.



GHG og virksomhedens nøgletal

Nedenfor ses J-maskiners nøgletal, vi har valgt at gøre 2024 til vores baseline.

Vi har målt på vores forbrug til transport, opvarmning (som foregår via varmepumpe) og jern/stål. Vi har desværre ikke nogen valide tal for hvor meget affald/dagrenovation vi har sendt til forbrænding.

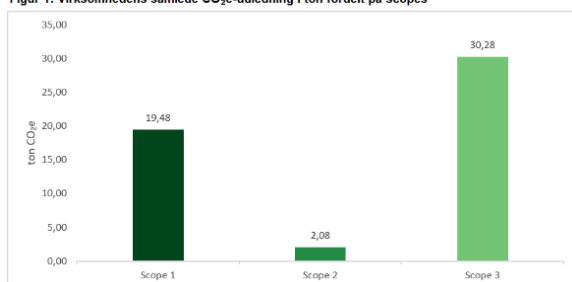
I en række tilfælde vil Klimakompasset vise nogle resultater i 'udenfor Scope'. Dette gælder fx biogen CO₂e-udledning fra forbrænding af biobrændsel. Dette gælder også evt. undgåede udledninger som fx undgået produktion af nye materialer ved at sende affald til genanvendelse. Jf. GHG-protokollen medregnes disse udledninger ikke under Scope 1, 2 og 3 og indgår derfor ikke i totalen.

OVERSIGT OVER UDLEDNINGEN I TON CO ₂ -E FORDELT PÅ POSTER			
Beskrivelse	Placering	Scope 1 + 2 + 3 udledning (ton CO ₂ e)	(%) del af udledning for Scope 1 + 2 + 3
2024 Lastbil	Transport > Varetransport til kunde > Varetransport i fysiske enheder	24,57	47,39%
Diesel 2024	Transport > Egne og leasede transportmidler > Egne og leasede transportmidler	24,14	46,57%
EI 2024	Energi og processer > Elektricitet > Forbrug af elektricitet	2,09	4,04%
2024 Varmepumpe	Energi og processer > Elektricitet > Forbrug af elektricitet	1,04	2,00%
2024 Jern-stål	Affald > Affald > Affald	0,00	0,00%
Total (Miljødeklaration)		51,84	100,00%

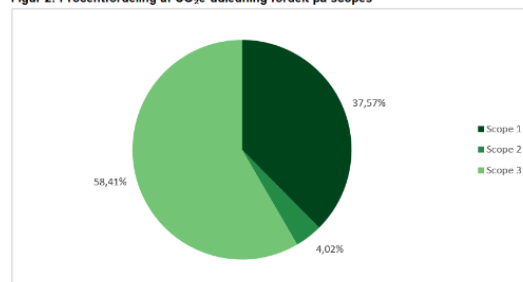
Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO ₂ e-udledninger		
Scope	Ton CO ₂ e	Andel af udledning
Scope 1	19,48	37,57%
Scope 2	2,08	4,02%
Scope 3	30,28	58,41%
Total	51,84	100,00%

Udenfor scopes resultater		
Scope	Ton CO ₂ e	Andel af udledning
Udenfor scope	-26,84	-51,78%

Figur 1: Virksomhedens samlede CO₂e-udledning i ton fordelt på scopes



Figur 2: Procentfordeling af CO₂e-udledning fordelt på scopes



FN's Verdensmål og Værdikæden hos J-Maskiner

Vores værdikæde og cirkulære praksis bidrager aktivt til følgende af FN's verdensmål:

Verdensmål	Titel	Relevans
	Industri, Innovation og Infrastruktur	J-Maskiner arbejder med teknologisk udvikling og ombytningsløsninger, der fremmer bæredygtig produktion.
	Ansvarligt forbrug og produktion	J-Maskiner har fokus på genanvendelse, reparation og livsforlængelse reducerer affald og mindsker ressourceforbrug.
	Klimaindsats	Værdikædeanalyser og CO ₂ -opgørelser er en del af J-Maskiners strategier for at reducere udledninger i alle Scope.
	Partnerskab for handling	Fordi vi samarbejder med leverandører og genbrugsaktører skaber vi et mere cirkulært og ansvarligt produktlivsforløb.



Perspektivering og FN's Verdensmål

J-Maskiners værdikæde rummer både udfordringer og potentialer i forhold til ESG-arbejdet:

- **Miljø (E):** Den største påvirkning sker under produktion og brug (Scope 3). Der er behov for grøn logistik, elektrificering og længere produktlevetid.
- **Socialt ansvar (S):** Fokus på arbejdsmiljø, sikkerhed i klargøring og kundevejledning bidrager til trivsel og ansvarlighed.
- **Ledelse (G):** Med systematisk dokumentation, ESG-strategi og GHG-mapping viser virksomheden modenhed i bæredygtighedsledelse.

Relaterede verdensmål:

- **Mål 9 – Industri, Innovation og Infrastruktur**
Via teknologisk udvikling og optimering af maskinvalg og distribution.
- **Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion**
Ved fokus på levetid, vedligeholdelse og genbrug af maskindele.
- **Mål 13 – Klimaindsats**
Gennem reduktion af Scope 1 og 3 emissioner og fremme af grøn energi.
- **Mål 17 – Partnerskaber for handling**
Ved samarbejde med producenter og kunder om klimavenlige løsninger.



Fremtidig Handleplan – Bæredygtig Optimering af Værdikæden

Område	Tiltag	Tidshorisont
Råvareindkøb	Samarbejde med leverandører om lavemissionsmetaller og grønt stål.	2025–2026
Produktion	Kortlægning af CO ₂ e-udledning fra produktionspartnere og krav til grøn energi.	2025
Transport	Gradvis overgang til biobrændstof eller el-lastbiler hos speditører.	2026–2028
Klargøring og drift	Optimering af klargøringshal med LED og varmestyring samt lavemissionsværktøj.	2025
Slutbrugerfasen	Rådgivning til kunder om energieffektiv anvendelse og serviceintervaller.	2025–2027
Genbrug og returdele	Udbygning af returordninger og brugte komponenter i sortiment.	Løbende
Scope 3-dataindsamling	Integration af leverandørdata i klimaregnskabet.	2026

Vi har hos J-Maskiner med denne analyse skabt et professionelt overblik over værdikædens klimabelastning og potentiale for cirkulær forbedring. Vi har allerede et solidt afsæt med fokus på genanvendelse og ombytningsparate dele, som mindsker affald og forlænger levetiden på produkterne.

Ved at styrke vores samarbejdet med leverandører og kunder omkring bæredygtige løsninger – og samtidig forbedre indsatsen for Scope 3-dataindsamling – kan vi opnå både en reduceret klimabelastning og en styrket markedsposition som ansvarlig aktør i branchen.

Vores cirkulære model skaber således ikke blot miljømæssige gevinster, men også økonomisk og social værdi i hele produktets livscyklus.

J-Maskiner har med sin værdikædeindsigt og cirkulære praksis et solidt fundament for at reducere klimaaftryk og styrke sin bæredygtighedsprofil. Vi ved der er fortsat muligheder for forbedring – særligt i relation til grønne energikilder, leverandørkrav og emissionsreduktion i brugsfasen – men den eksisterende struktur og fokus gør os godt rustet til fremtidens ESG-krav.

Den Tredobbelte Bundlinje

Hos J-Maskiner er vi mere end blot en handelsvirksomhed; vi er en aktør, der stræber efter at balancere økonomiske, sociale og miljømæssige resultater i vores forretning. Denne tilgang, kendt som den tredobbelte bundlinje, er centralt for vores mission og strategiske mål.

Økonomisk Bundlinje

Vi er dedikerede til at skabe økonomisk værdi gennem vores omfattende sortiment af maskiner og tjenester, samtidig med at vi tilbyder konkurrencedygtige priser og skræddersyede løsninger. Vores fokus på kundetilfredshed sikrer, at vi opbygger langvarige relationer, hvilket bidrager til stabilitet og vækst i vores virksomhed.

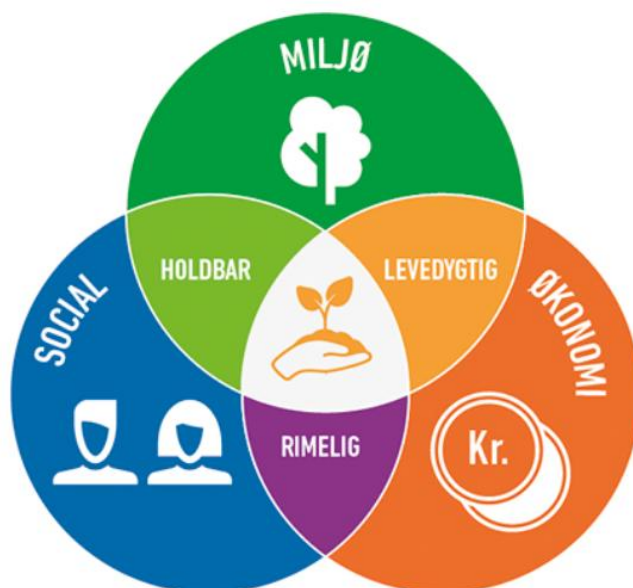
Social Bundlinje

Vi anerkender vores ansvar over for lokalsamfundet og arbejder aktivt på at støtte initiativer, der fremmer bæredygtighed og ansvarlighed. Gennem vores uddannelsesprogrammer og partnerskaber med lokale aktører, stræber vi efter at styrke bevidstheden om bæredygtige praksisser og skabe positive ændringer i samfundet.

Miljømæssig Bundlinje

Bæredygtighed er en integreret del af vores forretningsstrategi. Vi investerer i energieffektive maskiner og fremmer cirkulær økonomi for at minimere vores miljøaftryk. Vores samarbejde med leverandører, der deler vores værdier, sikrer, at vi tilbyder produkter, der er fremstillet med omtanke for miljøet.

I takt med at vi fortsætter med at innovere og udvide vores tilbud, er vi forpligtet til at overholde den tredobbelte bundlinje. J-Maskiner vil fortsætte med at være en ansvarlig partner for vores kunder, samtidig med at vi bidrager til en bæredygtig fremtid for både vores samfund og planeten. Vores vision er at inspirere andre til at følge vores eksempel, så vi sammen kan skabe en mere bæredygtig verden.



S-Sociale

J-maskiner er kendetegnet ved en stabil og loyal medarbejderstab, hvor mange kommer fra lokalområdet. Dette skaber et stærkt fællesskab og en høj grad af tryghed i ansættelsen. Medarbejderne har givet udtryk for, at de trives og føler sig værdsat i hverdagen.

Nøgletal for 2024 viser:

- **Antal ansatte:** 7
- **Kønssammensætning:** 14 % kvinder og 86 % mænd
- **Aldersfordeling:** 1 medarbejder under 30 år, 4 mellem 30–50 år og 2 over 50 år
- **Kompetenceudvikling:** 6 kursusdage afholdt i alt
- **Ansatte i fleksjob:** 1
- **Sygefravær:** 0 %
- **Medarbejderomsætning:** 0,2 % (meget lav, hvilket afspejler høj fastholdelse)
- **Arbejds miljøpåbud:** 0
- **Indberetninger af krænkende adfærd:** 0

Der er ingen nyansættelser fra ledighed i 2024, men virksomheden har gennemført 3 virksomhedspraktikker i samarbejde med jobcentret.

Socialt ansvar og trivsel

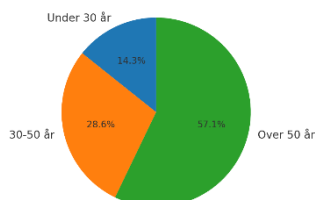
Fraværet af sygefravær, den lave medarbejderomsætning og den høje grad af lokalt engagement er klare indikatorer på en sund arbejdskultur.

Medarbejderne tilbydes frihed under ansvar, og der lægges vægt på trivsel og effektivitet i balance.

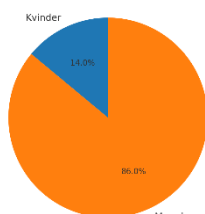
Fremadrettet fokus

J-maskiner vil fortsat styrke sin sociale profil gennem målrettet kompetenceudvikling, fastholdelse af medarbejdere og samarbejde med lokale aktører om socialt ansvar.

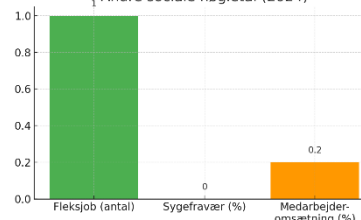
Alderssammensætning i J-maskiner (2024)



Kønssammensætning i J-maskiner (2024)



Andre sociale nøgletal (2024)



ESG-Medarbejderanalyse

Indledning

Vi har gennemført en medarbejderundersøgelsen i fællesskab mellem medarbejdere og ledelse hos J-Maskiner. Resultaterne giver et værdifuldt indblik i trivsel, arbejdsmiljø, udviklingsmuligheder og samarbejde i virksomheden. Undersøgelsen bygger på individuelle, kvalitative svar og er et væsentligt redskab i arbejdet med virksomhedens bæredygtige udvikling, særligt i forhold til sociale (S) og ledelsesmæssige (G) aspekter, men også med perspektiver til miljømæssige forhold (E).

Miljømæssig Bæredygtighed (E)

Selvom miljø ikke var et direkte fokusområde i undersøgelsen, fremgår det, at medarbejdere efterspørger bedre orden og struktur. Dette peger indirekte på et arbejdsmiljø, hvor effektiv logistik og reduceret ressourcspild er vigtigt. Det skaber grundlag for, at fremtidige miljøinitiativer – som fx affaldssortering, energibesparelser og reduktion af miljøpåvirkning fra værksted og maskintransport kan implementeres med medarbejderopbakning.

Verdensmål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion:

Ved at inddrage medarbejderne i driftseffektivitet og materialeforbrug bidrager J-maskiner til ansvarligt ressourceforbrug og lavere miljøaftryk.



Social Bæredygtighed (S)

Medarbejdertrivslen vurderes samlet set som høj:

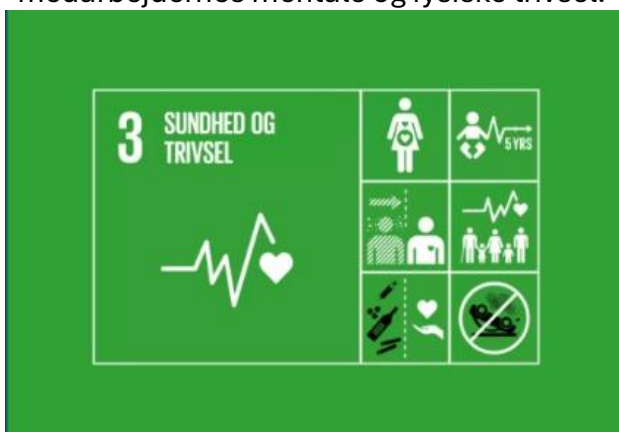
- Der er et stærkt kollegialt fællesskab.
- De fleste oplever frihed, fleksibilitet og ansvar.
- Ledelsen er tilgængelig og opfattes som lydhør.

Men undersøgelsen viser også:

- Ønske om forbedret kommunikation og faste procedurer.
- Ønske om sociale arrangementer (f.eks. julefrokost, firmatur).
- Behov for mere systematisk oplæring og viden om interne processer.
- Ønske om kurser og udviklingsmuligheder.

Verdensmål 3 – Sundhed og trivsel:

Gennem et trygt og inkluderende arbejdsmiljø understøtter J-Maskiner medarbejdernes mentale og fysiske trivsel.



Verdensmål 4 – Kvalitetsuddannelse:

Ved at tilbyde faglig udvikling og oplæring styrker vi både individuelle kompetencer og den samlede faglige kvalitet.



Ledelsesmæssig Bæredygtighed (G)

Ledelsen modtager generelt positiv feedback, men der er klare potentialer:

- Tydeligere kommunikation – især under travlhed.
- Behov for klare udviklingsplaner og oplæringsforløb.
- Forslag om rekrutteringsstrategi og fastholdelse gennem struktur.

Verdensmål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst:

Med strukturerede udviklingsplaner og ledelsesdialog sikrer J-maskiner bæredygtig vækst og især medarbejderfastholdelse.



Medarbejderne hos J-maskiner viser høj loyalitet og engagement.

Der er et solidt fundament af arbejdsglæde og samarbejde.

De største udviklingsområder handler om struktur, læring og kommunikation – og det kan løftes med forholdsvis enkle midler.

En opdateret medarbejderhåndbog, synlighed om muligheder og konkrete kompetenceplaner vil skabe et stærkere arbejdsmiljø og understøtte både trivsel og faglig udvikling. Vi har udarbejdet en handleplan for kommende aktiviteter og tiltag.

G – Governance

Hos J-maskiner arbejder vi målrettet med at styrke virksomhedens Governance-struktur, så ledelse, styring og kontrol sker på en ansvarlig og transparent måde. Governance hos os omfatter de strukturer, processer og politikker, der sikrer ansvarlig beslutningstagning, risikostyring, etisk adfærd og åbenhed over for vores interessenter.

Ledelsesstruktur og -stil

Virksomheden ledes af direktør Jos Van Ewijk med Kim Jensen som mellemlider, der i praksis fungerer som stedfortrædende direktør. Roller og ansvarsområder er endnu ikke fuldt formaliserede, og der arbejdes på at skabe større klarhed. Beslutninger og strategier kommunikeres primært uformelt, men der udvikles mere strukturerede kommunikationskanaler.

Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsen består af Jos Van Ewijk, Kim Jensen og Bjarne (henholdsvis 35, 45 og 55 år), hvilket sikrer en vis aldersspredning. Der er i øjeblikket ingen uafhængige bestyrelses-medlemmer, men dette kan blive et fremtidigt fokusområde. Retningslinjer for udvælgelse og evaluering af bestyrelsens arbejde er endnu ikke etableret.

Etiske retningslinjer

En formel politik for etik og adfærd er under udarbejdelse. Indtil nu har forventningen været, at medarbejdere selv er bevidste om etiske standarder, men fremadrettet vil vi tydeliggøre og formidle vores værdier mere aktivt. Interessekonflikter har tidligere været en udfordring, men der arbejdes på klare procedurer til forebyggelse og håndtering. **J-maskiner har ingen domme eller sager om korruption**, hvilket understreger virksomhedens fokus på integritet og lovmedholdelighed.

Risikostyring og beredskab

ESG-relaterede risici er endnu ikke systematisk identificeret, men arbejdet hermed er planlagt. Beredskabsplaner for miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige kriser er under udvikling, og opdatering af risikovurderinger indarbejdes i virksomhedens årshjul.

Perspektivering

J-maskiners arbejde med Governance befinder sig i en udviklingsfase, hvor fundamentet for en mere struktureret og dokumenteret ledelsespraksis er ved at blive lagt. Selvom flere formelle politikker og procedurer endnu er under udarbejdelse, er virksomheden kendetegnet ved en klar vilje til at styrke transparens, ansvarlighed og etisk adfærd.

Fraværet af domme eller sager om korruption er et vigtigt aktiv, der understøtter virksomhedens troværdighed over for både interne og eksterne interessenter. Dette skaber et stærkt udgangspunkt for at udbygge Governance-området med initiativer, der kan øge robustheden i beslutningsprocesser og styrke virksomhedens evne til at håndtere fremtidige udfordringer.

Fremadrettet vil arbejdet med G'et i ESG ikke blot handle om at opfylde formelle krav, men om at gøre Governance til et aktivt ledelsesværktøj, der bidrager til at realisere J-maskiners overordnede bæredygtighedsstrategi. Målet er at skabe en organisation, hvor etiske principper, åbenhed og klare ansvarsforhold er naturligt integreret i hverdagen – til gavn for virksomhedens langsigtede vækst, stabilitet og omdømme.



J-Maskiners arbejde med FN's Verdensmål

Hos J-Maskiner er arbejdet med FN's Verdensmål en integreret del af vores forretningsstrategi. Vi ønsker ikke blot at levere kvalitetsmaskiner til landbrug, erhverv og fritid – vi vil også være en aktiv medspiller i den grønne omstilling og bidrage til et bæredygtigt samfund.

Med udgangspunkt i vores værdikæde og ESG-strategi har vi udvalgt fem verdensmål, som vi arbejder målrettet med:

Mål 3 – Sundhed og trivsel

Vi prioriterer et trygt og sundt arbejdsmiljø for vores medarbejdere. Gennem fokus på trivsel, arbejdsglæde og sikkerhed sikrer vi, at vores medarbejdere trives både fysisk og mentalt.

Mål 4 – Kvalitetsuddannelse

Vi investerer i vores medarbejderes udvikling. J-Maskiner tilbyder kurser, oplæring og kompetenceudvikling, så vi hele tiden styrker både de individuelle kompetencer og virksomhedens samlede faglige niveau.

Mål 7 – Bæredygtig energi

Vi bidrager til den grønne omstilling gennem investering i elbiler, salg af el-maskiner og planer om at opsætte solceller. På den måde reducerer vi vores klimaaftryk og fremmer anvendelsen af vedvarende energi.

Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion

Vi arbejder systematisk med ressourceoptimering og cirkulær økonomi. Det betyder blandt andet ændringer i vores lagerstyring, fokus på affaldssortering, genbrug af maskindele og bedre planlægning af vores processer.

Mål 17 – Partnerskaber for handling

Vi tror på, at bæredygtighed skabes i fællesskab. Derfor deltager J-Maskiner aktivt i lokale erhvervsnetværk og samarbejder med leverandører, kunder og kommunen for at skabe grønne løsninger sammen.

FN Verdensmål Handleplan

3 SUNDHED OG TRIVSEL



Mål 3 – Sundhed og trivsel

4 KVALITETS- UDDANNELSE



Mål 4 – Kvalitetsuddannelse

12

ANSVARLIGT FORBRUG
OG PRODUKTION





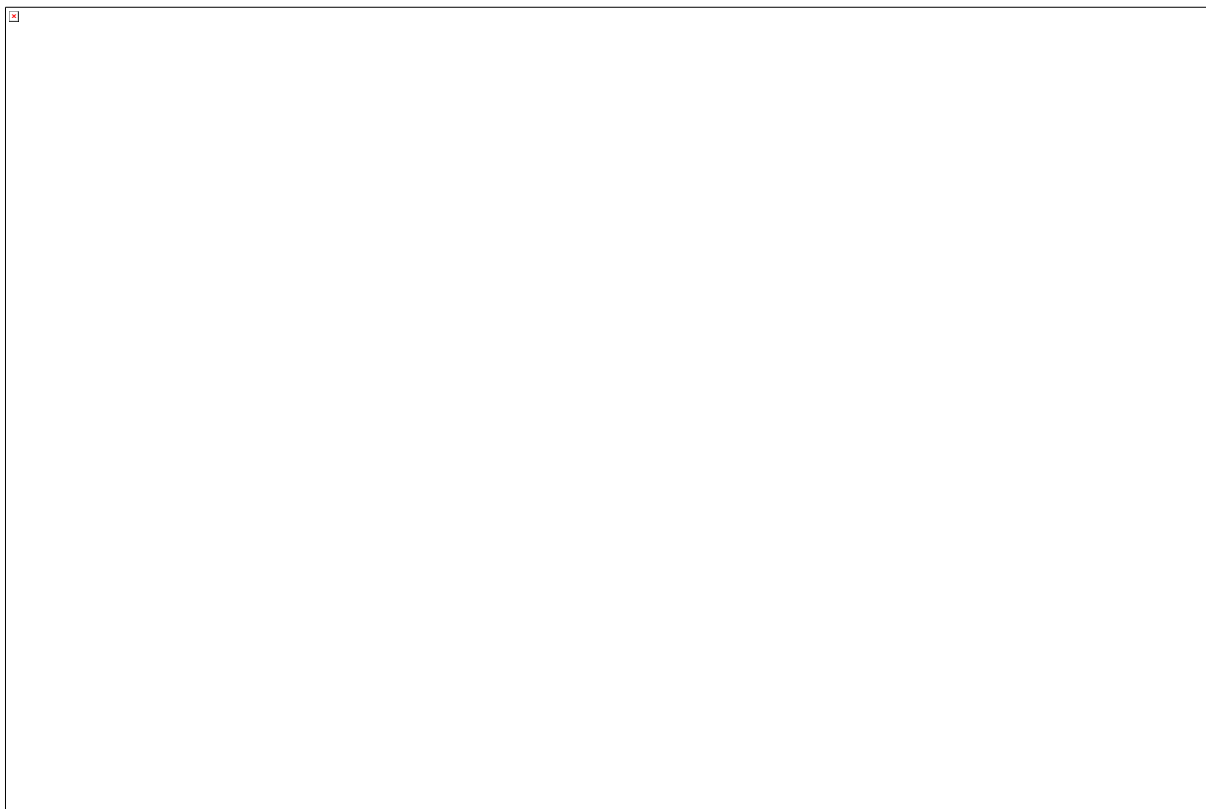




Mål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion



Vores ambition er at bidrage til en fremtid, hvor økonomisk vækst, sociale værdier og miljømæssig ansvarlighed går hånd i hånd. Med en klar handleplan for de kommende år vil vi fortsat styrke vores indsats og være en troværdig partner i arbejdet for en mere bæredygtig fremtid.



Afrunding

Med denne ESG-rapport har J-Maskiner taget et vigtigt skridt i retning af at styrke gennemsigtighed, ansvarlighed og bæredygtighed i hele virksomheden. Rapporten viser tydeligt, at bæredygtighed ikke er et sideprojekt, men en integreret del af vores forretningsstrategi, der forbinder den miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indsats.

Vi er stolte af den rejse, vi allerede har påbegyndt – fra konkrete initiativer som investering i vedvarende energi, cirkulær økonomi og forbedret lagerstyring, til vores sociale engagement i medarbejdernes trivsel, uddannelse og lokale partnerskaber.

Det er vigtigt at fremhæve, at arbejdet med ESG-rapporten er blevet til gennem et fælles engagement. Alle i J-Maskiner – fra ledelse til medarbejdere – har bidraget med viden, erfaringer og idéer. Det vidner om et stærkt internt fællesskab og en fælles forståelse af, at vi kun kan skabe en bæredygtig fremtid sammen.

Fremtidsperspektivet

Fremadrettet vil vi fortsætte arbejdet med at:

- reducere vores klimaaftryk og styrke samarbejdet med leverandører og kunder om grønne løsninger,
- udbygge medarbejderudvikling og trivsel som fundament for en stærk arbejdsplads,
- skabe langsigtede partnerskaber, der understøtter innovation og lokal udvikling,
- sikre at vores beslutninger altid afspejler den tredobbelte bundlinje: økonomi, mennesker og miljø.

Vi ser derfor ESG-rapporten ikke som et endepunkt, men som et udgangspunkt for en løbende proces. Med en klar handleplan, stærke værdier og dedikerede medarbejdere står J-Maskiner godt rustet til at bidrage til en mere bæredygtig fremtid – både for virksomheden, vores kunder og samfundet omkring os.

